



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ТЕКСТЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАЮТ

СБОРНИК ПОЛЕЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ПРОВАЖЕНИЮ

ИНФО
ROOM

для НКО

СОДЕРЖАНИЕ:

СТРУКТУРА ПОСТА.....	3
ЗАГОЛОВОК ПОСТА.....	7
ТЕЛО ПОСТА	11
ЗАВЕРШЕНИЕ ТЕКСТА ...	22
ГРАФИКА ПОСТА	28



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕН СБОРНИК ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ.

Он составлен АНО ЦНАОиСТ "Научный ресурс" в рамках проекта "Ресурсный центр Республики Мордовия "Инфорум для НКО". Конструктор услуг" при финансовой поддержке Фонда Президентских Грантов.

ОДИН ПОСТ = ОДНА МЫСЛЬ

- ❖ Определить ЦЕЛЬ
- ❖ Определить ЗАДАЧИ, которыми может быть достигнута цель
- ❖ Вычленить главную МЫСЛЬ. Отобразить ее в посте.

ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ

Сделать анонс



Общая информация.
Удобное место,
дата, время.

Рассказать о плюсах



Что получат гости?
Что получат партнеры?
В чем уникальность?
Почему стоит посетить?

Пригласить гостей



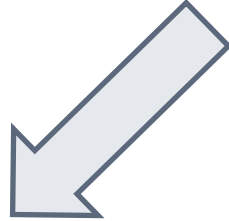
Приглашение.
Как просто купить билет?

Задание (продолжительность 3 минуты)

- Продумать цель / задачу / главную мысль поста

ЗАБОТА О ЧИТАТЕЛЕ

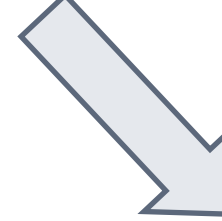
Главная характеристика сильного текста



Следовать не своим задачам,
а задачам читателя



Нести пользу
читателю



Быть честным и
нести ответственность
за свои слова

Забота о читателе выражается в количестве ПОЛЬЗЫ или УДОВОЛЬСТВИЯ!

Прежде чем писать, подумайте:

«Что ценного читатель получит, прочитав мой текст?».

Читатель должен получить что-то ценное от вашего текста:

- Улыбку / вдохновение
- Инструкцию / решение проблемы / шаблон .
- Ценную идею / интересную мысль и т.д.

ПРИМЕРЫ

Доставка товара в любой регион России

Мы доставим вам товар в любой регион России.

Вы получите свой товар в любом регионе России.

Компания N создала самый маленький пылесос в мире.

Мы создали для Вас самый компактный пылесос в мире.

В вашем доме появится самый компактный пылесос в мире.

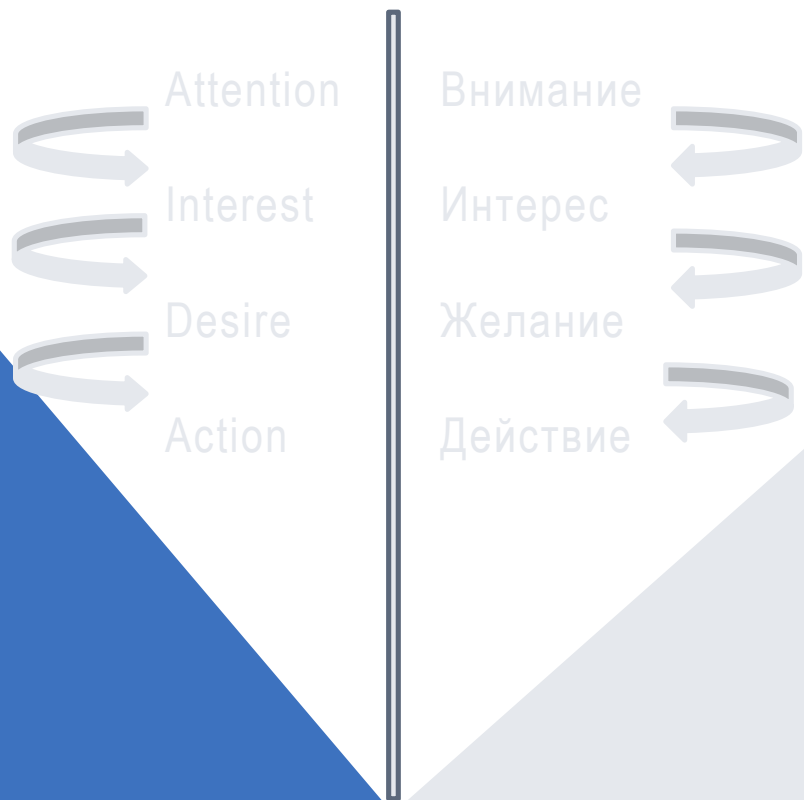
КАК ЕЩЕ УСИЛИТЬ?

Добавить конкретики! Но об этом позже)))

Задание (продолжительность 3 минуты)

- Придумать ПОЛЬЗУ для читателя.

AIDA



Структура поста по AIDA

Заголовок



1 абзац



Тело поста



Завершение

ЗАГОЛОВОК ПОСТА

Интригуем

Спрашиваем

Сравниваем

Даем списки и инструкции

СПИСКИ

- N вещей, о которых _____вам не расскажет
- N ресурсов, которые помогут вам _____
- N простых решений в _____ (ситуация)
- N причин, почему вы все еще _____
- N _____, которые вас вдохновят на _____
- N шагов на пути к _____
- N секретов _____

ИНСТРУКЦИЯ

- Что надо знать о _____
- Быстрый способ _____
- Простая механика _____
- Как стать мастером в _____
- Как _____ влияет на _____
- Что сделать _____, чтобы не _____
- Ошибки, которые приведут к _____
- Как сделать _____ за N легких шагов

ИНТРИГА

- Прием, который знают лишь единицы
- 5 минут, которые изменят твою жизнь
- Если бы я знала... (об этом раньше)
- Вы будете выглядеть глупо, если
- Как ... выглядит на самом деле
- Секретная техника в _____
- О чем молчат _____

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

- Выбор редакции
 - Выбор клиентов
 - Выбор читателей
 - Выбор экспертов
- Здесь же можно похвастаться своими победами и наградами

Вопросы

- Как заработать на своем таланте?
- Почему у вас болит _____?
- Чего вы хотите в _____ (сфера)
- Влияет ли _____ на ваш _____
- Почему я не _____
- Зачем вам _____
- Кто еще _____

Сравнения

- Почему _____ лучше _____?
- _____ или _____: что выберешь ты?
- _____ vs _____: что на самом деле лучше?

Соль на рану

- И долго ты еще будешь работать на дядю?
- Никто не читает твои посты?
- Надоело бороться с тараканами?
- Ты всё еще _____?

ТЕЛО ПОСТА

УБЕЖДАЕМ

ВЫЖИМАЕМ ВОДУ

ДОБАВЛЯЕМ КОНКРЕТИКУ

ДАЁМ ЭМОЦИИ

ОЦЕНКА УБЕДИТЕЛЬНОСТИ. 1 ЭТАП.

1. КТО ГОВОРИТ?

Большой вес источника: Forbes, Apple, специализированные источники

Большой вес автора: авторитет для ЦА.

2. КОМУ ГОВОРИМ? ЦА – чем уже, тем понятнее боли и ПОТРЕБНОСТИ.

3. ЧТО ГОВОРИМ? Решаем проблемы, помогаем, делаем настроение, даем эмоции, полезности.

4 КАК ГОВОРИМ? (нет: псевдоязыку ЦА, заумным текстам, излишнему PR).
Продумать TONE OF VOICE и следовать ему.

ОЦЕНКА УБЕДИТЕЛЬНОСТИ. 2-3 ЭТАП.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК

- Отрицательные эмоции
- Положительные эмоции (шутка, хорошая новость, мем, похвала)
- Картинки изменений

ЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК

- Бесспорные факты
- Цифры и статистика
- Аргументы, ссылки
- Вопросы к аргументам
- Подтверждающий материал
- Не подогнан ли вывод?

Вот почему, А именно, В результате, В итоге.

УБЕЖДЕНИЕ РАБОТАЕТ НА 2 УРОВНЯХ:

- ЭМОЦИОНАЛЬНОМ
- ЛОГИЧЕСКОМ

ОЦЕНКА УБЕДИТЕЛЬНОСТИ. 4 ЭТАП.



ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ

- Абзацы – 4-5 строк.
- Чем проще, тем лучше.
- Нет лишней инфы.
- Разделение текста.
- Маркировка (нумерация).

РВАНАЯ РИТМИКА

Сначала коротко. Потом очень коротко. Потом длинно.

ЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

- Переход от 1 предложения к другому, от 1 мысли к другой.
- Единство повествования: от одного лица (я-мы). Tone of voice/
- Четкие аргументы, конкретика.



ВВОДНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

- Допустим
- Разумеется
- Например
- Не секрет
- К счастью
- Конечно
- Очевидно
- Во-первых
- Итак
- Думаю
- Действительно
- По мне
- По идее
- По-моему
- Так вот
- С одной стороны
- Как ни странно
- Как назло
- Как известно
- К слову

Вводные конструкции – словесный мусор.

Выделяется запятыми.

При исключении из текста смысл не теряется.

Удаляем!



ОЦЕНОЧНОЕ СУЖДЕНИЕ

- Авторитетный
- Актуальный
- Богатый
- Веский
- Гарантированный
- Лучший
- Надежный
- Мощный
- Востребованный
- Хороший
- Замечательный
- Масштабный
- Заслуженный
- Именитый
- Идеальный
- Перспективный
- Феноменальный
- Современный
- Солидный
- Стабильный
- Энергичный
- Элитный
- Качественный
- Динамичный



Усилители оценки:

- Очень
- Сильно
- Ужасно
- Невероятно
- Совершенно
- Действительно
- Максимально

ШТАМПЫ/КАНЦЕЛЯРИЗМЫ



➤ Индивидуальный подход к каждому	Каждому заказчику мы высылаем бриф, чтобы разработать стратегию работы.
➤ Широкий спектр услуг	Мы занимаемся _____, _____, _____.
➤ Гибкая система скидок	Мы предлагаем скидку 5% при оплате оптового заказа.
➤ Команда профессионалов.	Сотрудники каждый год проходят курсы повышения квалификации и сертификацию.
➤ Доставка в кратчайшие сроки!	Вы получите товар за 3 дня.



ЗАУМНЫЕ СЛОВА / ТЕРМИНЫ

Агитация	призыв
Анализировать	изучать
аудит	проверка
аутентичный	настоящий
вакантный	свободный
генерировать	создать
делегировать	поручать
департамент	отдел

детализированный	подробный
дорожная карта	план
концепция	идея
коалиция	союз
коллизия	конфликт/ссора
превалировать	преобладать
модифицировать	менять
спровоцировать	вызвать



НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

- _____-то,
- _____-либо,
- _____-нибудь,
- примерно,
- приблизительно,
- около,
- более,
- менее,
- в начале/середине/конце,
- почти,
- один знакомый,
- очень/не очень,
- словно/будто



Проверочные вопросы:

- кто именно,
- где именно,
- как именно,
- что именно,
- сколько именно,
- когда именно,
- в каком именно случае,
- для кого именно

БОЛЬШЕ ДЕЙСТВИЙ

ДЕЙСТВИЕ = ГЛАГОЛ

- Отглагольные существительные
- Причастия
- Деепричастия
- Страдательный залог

ГЛАГОЛ



Мы занимаемся
написанием текстов.

Мы пишем тексты.

Он сделал разрешающий
жест.

Он разрешил.

Окончив МГУ, он поступил в
аспирантуру.

После МГУ он поступил в
аспирантуру.

Денежные средства
успешно освоены.

НКО освоило деньги гранта.

Задание:
Написать тело
поста.

ЧЕК-ЛИСТ

«ВЫКАЧИВАЕМ ВОДУ ИЗ ПОСТА»

- ✓ У поста есть цель. Никакие факты не уводят читателя от нее.
- ✓ В тексте нет стоп-слов: так, этот, в наши дни, сегодня, современный, таким образом, уже, какой-либо, разумеется, значит, всё это, весь этот.
- ✓ В тексте нет неопределенности, только факты и объективные описания.
- ✓ Устранены штампы / заумные слова.
- ✓ За действия отвечают глаголы.
- ✓ В тексте нет сложных для восприятия предложений. (если есть – делите их на мелкие предложения).
- ✓ Текст проверен в glvrd.ru

ВАЖНО!

Готовый текст сразу выкладывать нельзя.

- Отдохните, отвлекитесь.
- Перечитайте вслух, отредактируйте.
- Дайте прочитать другим, отредактируйте.
- Выкладывайте.

ЗАВЕРШЕНИЕ ПОСТА

ЗАДАЕМ ВОПРОСЫ
ПОЛУЧАЕМ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

ПОДПИСКА

- Присоединяйтесь к нам и получайте новые идеи по ____.
- Подпишитесь сейчас и получайте советы по ____.

РАСШАРИВАНИЕ КОНТЕНТА

- Понравился пост? Поделись с друзьями!
- Понравился материал? Будем благодарны за репосты.
- Понравился пост? Не забудьте «лайкнуть».
- Понравился материал? Нажми сердечко.

КОММЕНТИРОВАНИЕ

- Если у вас есть, что добавить по теме, не стесняйтесь.
- А с вами такое случалось? Если да, расскажите в комментариях.
- Какой из перечисленных способов самый действенный? Поделитесь в комментариях.
- Оставьте комментарий, нам важно ваше мнение.

ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ

- Есть вопросы? Задавайте.
- Не можете сделать выбор? Задайте вопрос эксперту!

ЗАВЕРШЕНИЕ ПОСТА

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ

- Закажите бесплатный замер прямо сейчас.
- Закажите бесплатный вызов специалиста.
- Получите бесплатный анализ вашего ____.
- Получите **БЕСПЛАТНУЮ** консультацию

ЗАКАЗ УСЛУГИ

- Купите сегодня, сэкономьте завтра.
- Купите сегодня, платите только через месяц!
- Купите и получите в подарок ____.
- Успейте купить. Предложение истекает ____.

ЗАВЕРШЕНИЕ ПОСТА

СКАЧИВАНИЕ КОНТЕНТА

- Скачать бесплатно.
- Любите подарки? Забирайте!
- Бесплатная электронная книга.
- Эта книга научит вас ____.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА СОБЫТИЕ

- А вы будете там?
- Зарезервируйте ваше место прямо сейчас.
- Количество мест ограничено.
- Самое яркое событие в индустрии. Не упустите свой шанс.

ЗАТРАГИВАЕМ ЧУВСТВА

зрение

осязание

обоняние

слух

вкус

«Только представьте румяную корочку свежего багета в бумажном пакете. Видите, он немного присыпан сверху пшеничной мукой?»

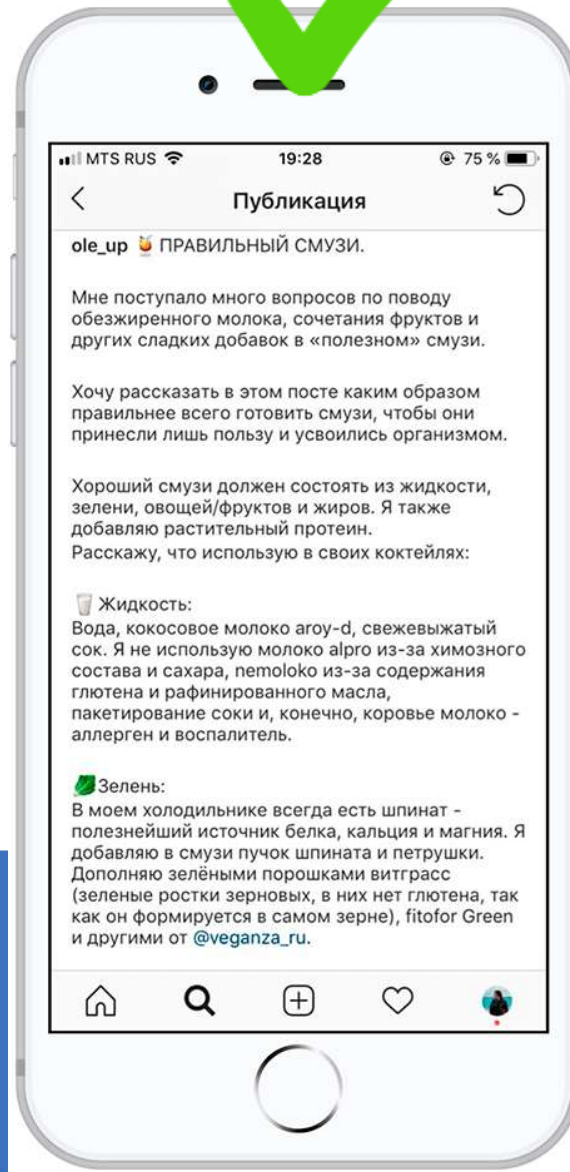
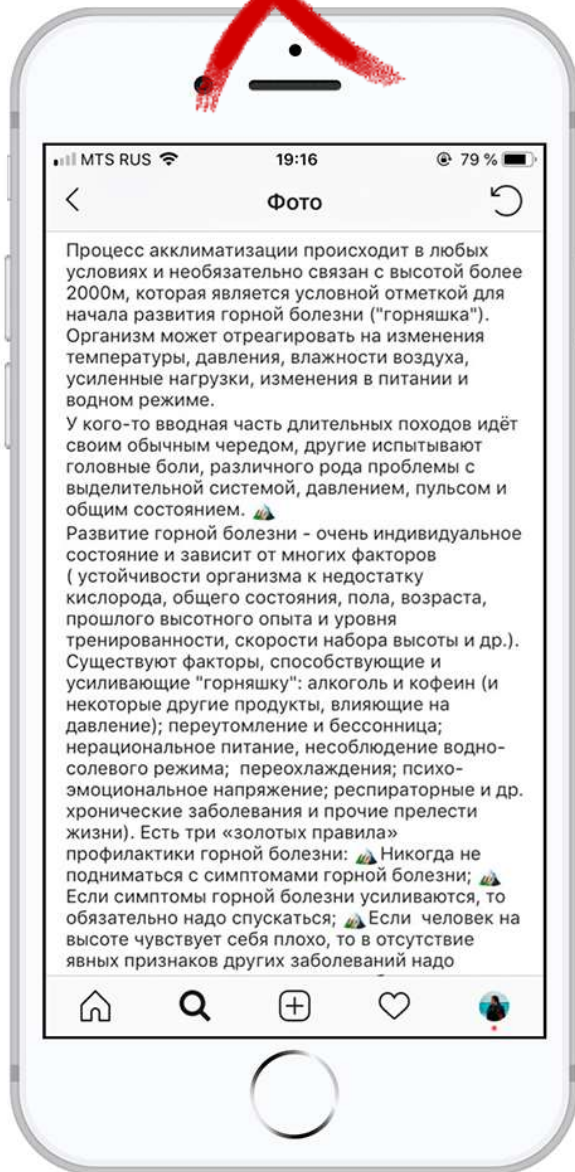
Сожмите в руках теплый пакет с багетом.

Просто вдохните запах свежей сдобы.

Догадываетесь, как звонко будет хрустеть его корочка, пока вы нарезаете багет к завтраку?

Мягкий внутри и твердый снаружи, багет идеально сочетается с топленным маслом.

АБЗАЦЫ



Дайте воздух тексту

ЭМОДЗИ



Перенасыщенность

Олег, приветствую 🙏🙏! Не удивляйтесь 😞😞😞, эти странные рожицы 😞😞 называются 🔥🔥 "эмоджи" 🔥🔥! Мне их показала племянница 👧, стараюсь, если можно так выразиться, быть на одной волне 🌊🌊🌊 и понимать язык 🗣️🗣️ молодежи 🙌! Дела по 🏠🏠 проекту 🏠🏠 идут 👤 👤 хорошо 👍👍, в ближайшее время 📅📅 вышлем Вам обновленный планчик 📄📄📄! Прощу прощения 😞🙏, что не смог прислать 📧 раньше ⏰😞, разбирался с этим невероятным 🌍 миром 🌍! Тут даже живой шоколадный пломбир 🍫 имеется, мой любимый 🍫, из детства 🍫! Надеюсь 🙏🙏, Вы отнесетесь с пониманием 😊👉👈😊, ведь очень 🙌 нынче важно 🙌 быть "своим" 🙌 в электронном 📧📧📧 пространстве 📧! Тогда жду звоночка 📞📞📞 по рассмотрению 📧📧 плана, Олег, до скорой 📞 связи и всего доброго 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌



Для разграничения текста



Замена слов

🌹 встречает 👧 на 🚢 и они 🍷🍷 и 👤👤, потом он ее 🎨, но 🚤 тонет, так что им приходится 🙌, но Джек 💀, а 👤 становится 👵 и все 😞😞😞



Для акцента на эмоцию





НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЧАСТО CAPS LOCK. ЛЮДИ ДУМАЮТ, ЧТО ВЫ КРИЧИТЕ.



!!!! Много восклицательных знаков !!!!
Необоснованная экспрессия утомляет читателя!!!



Многоточия ... Недосказанность – враг логики и объективности.
Читатель – не экстрасенс. Он не должен додумывать смысл вместо вас...

ЕЩЕ РАЗ!

- Пишите для людей.
- Говорите о выгоде, которую получит человек.
- Пишите проще. Никаких высокопарных слов.
- Сокращайте предложения.
- Делите текст на абзацы.
- Представьте, что вы сообщаете другу.

АВТОР-СОСТАВИТЕЛЬ - ЭКСПЕРТ АНО ЦНАОИСТ "НАУЧНЫЙ РЕСУРС"



ЭЛИНА
СЕРЕБРЯКОВА

НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ. ТОЛЬКО ПОСТОЯННОЕ ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПРАВИЛЬНО ОСМЫСЛЯЕМЫЙ ОПЫТ ПРИВЕДЕТ К СИСТЕМАТИЧЕСКОМУ УСПЕХУ. НАДЕЕМСЯ, ЧТО ИЗДАНИЕ БЫЛО ПОЛЕЗНО.

АНО ЦНАОИСТ "НАУЧНЫЙ РЕСУРС" ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ СВОИМ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМ ЗА ВДОХНОВЕНИЕ И МОТИВАЦИЮ К ТРУДУ, ФОНДУ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ - ЗА ЕЖЕГОДНУЮ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ, И, КОНЕЧНО, СВОЕЙ КОМАНДЕ ЭКСПЕРТОВ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ ДЕЛАТЬ ДОБРО СТАНОВИТСЯ ПОНЯТНЕЕ И ПРОЩЕ ДЛЯ МНОГИХ НКО Мордовии.

СБОРНИК ПОЛЕЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ.
АНО ЦНАОИСТ "НАУЧНЫЙ РЕСУРС".
САРАНСК, 2022.



СОЗДАНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА
"РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ "ИНФОРУМ ДЛЯ НКО".
КОНСТРУКТОР УСЛУГ".

АНО ЦЕНТР НАУКИ, АНАЛИТИКИ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «НАУЧНЫЙ РЕСУРС»

[HTTPS://VK.COM/INFORUM13](https://vk.com/inforum13)

[HTTPS://NKO13.RU/](https://nko13.ru/)

